

# Le métier de libraire

**MODE  
D'EMPLOI**

Novembre 2008



# DEVENIR LIBRAIRE

## CONSEILS

Le métier de librairie bénéficie (à tort ou à raison...) d'une aura particulière. Par amour du livre et de la lecture, beaucoup de libraires se lancent dans l'aventure.

Quelques conseils généraux avant de se lancer :

### Les qualités de base

Un bon libraire se doit d'être entreprenant, curieux et ouvert...et d'un point de vue plus pratique il doit avoir évidemment un vrai sens commerçant assorti d'une bonne condition physique !

### Lisez

Lisez ...encore et encore, c'est la base du métier. Mais il ne suffit pas de lire, il faut savoir être un passeur, vendre le bon ouvrage à la bonne personne. Entraînez vous à donner des conseils de lecture à vos proches !

### Allez dans les librairies

Les librairies sont des lieux publics. Visitez les, flanez, observez les libraires, rencontrez les, faites les parler de leur métier... et vous aurez déjà un premier aperçu de ce métier.

### Formez-vous

Formez vous dans la mesure du possible. Si on peut évidemment apprendre ce métier "sur le tas", cela vous fera gagner un temps précieux. De nombreux organismes de formation existent, contactez les ils proposent des formations qui vont de quelques jours à plusieurs mois.

## Quelques ouvrages à consulter

*Le métier de libraire de Michel Ollendorff., Ed. Le Cercle de la Librairie*

Tome I- La gestion de stock.

Tome II - La production de l'assortiment

<http://www.editionsducercledelalibrairie.com/collections.asp?Col=4>

Le livre, mutations d'une industrie culturelle

Francois Rouet, ed. La documentation française

<http://www.ladocumentationfrancaise.fr/catalogue/3303331952497/index.shtml>

*Accueillir le numérique ?*

Commission numérique ALIRE - SLF

Les cahiers de la librairie

<http://www.accueillirlenumerique.com/>

*Histoire de la librairie*

Ed. Cercle de la Librairie

Un très beaux livre (prix en conséquence) qui vient juste de paraître

<http://www.editionsducercledelalibrairie.com/detail.asp?Ean=9782765409663>

## Documents à télécharger

*Livre 2010. Pour que vive la politique du livre*

Rapport de Sophie Barluet, juin 2007

[http://www.centrenationaldulivre.fr/IMG/pdf/Rapport\\_livre\\_2010.pdf](http://www.centrenationaldulivre.fr/IMG/pdf/Rapport_livre_2010.pdf)

*Situation économique de la librairie indépendante, CNL, Mars 2007*

<http://www.centrenationaldulivre.fr/Situation-economique-de-la.html>

*Libraires en Rhône-Alpes , Arald, Mars 2007*

[http://www.arald.org/pdf/etudes/etude\\_librairie.pdf](http://www.arald.org/pdf/etudes/etude_librairie.pdf)

# FORMATION

## Institut National de Formation des Libraires / INFL

L'INFL forme les personnes, par le biais de l'apprentissage (CAP d'employé de vente spécialisée librairie, papeterie, presse - Brevet Professionnel, Licence Pro), au métier de libraire.

L'institut propose également des formations courtes s'adressant aux créateurs et aux repreneurs : "libraires, mode d'emploi" sur des durées allant de 9 à 21 jours.

Plus d'informations : <http://www.infl.fr>

## IPC Librairie, Centre de formation de la Chambre de Commerce de Lyon

Le centre propose deux types de formation :

Vente conseil librairie : une formation pour les vendeurs en librairie, d'une durée de 5 mois

IPC Librairie : une formation plus longue qui s'adresse aux futurs cadres en librairie ou aux porteurs de projets, qui se déroule sur 9 mois.

Ces deux modules de formation incluent une partie théorique renforcée par des stages en librairie.

Plus d'informations : <http://www.formalyon.cci.fr>

## Autres études possibles en France :

IUT Métiers de livre d'Aix-en-Provence : <http://www.iut.univ-aix.fr>

IUT Edition Librairie : <http://www.iut.u-bordeaux3.fr/edition/indexed.html>

Institut supérieur des Métiers de Laval : <http://www.ism-laval.net/html/bplib.htm>

Centre de formation des commerciaux en Librairie, Epernay : <http://pagesperso-orange.fr/cfcl/libraires/accueil.htm>

# LES AIDES A LA LIBRAIRIE

Aides régionales via l'Agence Rhône-Alpes du Livre et de la Documentation (ARALD) et la Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC - Ministère de la culture).

## Dispositif d'aides aux animations en librairie

Aide financée par la région Rhône-Alpes

Pour les librairies ouvertes depuis plus d'un an uniquement, un dispositif "qui aide le libraire à jouer pleinement son rôle de passeur", pour une programmation annuelle (hors signatures-dédicaces) ou pour une programmation ponctuelle.

A noter : cette aide comprends l'édition ou la diffusion d'une gazette, lettre d'information...sauf les publications à vocation purement commerciale.

## Dispositif d'aide à l'informatisation des librairies

Aide financée par la Drac

Pour les librairies ouvertes depuis plus d'un an uniquement, un dispositif qui vise l'acquisition ou le développement d'outils informatiques tels que logiciels de gestion de stock, base de données bibliographiques et outils bureautiques classiques.

## Création, reprise, agrandissement et rénovation des librairies indépendantes en Rhône-Alpes

Aide financée conjointement par la Drac et la Région Rhône-Alpes

Une aide mise en place en 2008 dans le cadre de la nouvelle politique régionale du livre et de la lecture en Rhône-Alpes, qui s'appuie sur plusieurs axes :

- aider la création de librairies dans un territoire où le commerce du livre est absent ou rare
- favoriser la reprise de librairies
- accompagner les investissements nécessaires au développement et à la modernisation des librairies.

Ce dispositif s'adresse aux libraires dont la surface commerciale n'excède pas 350 m<sup>2</sup>.

## **En cours d'élaboration :**

Aide au développement d'un fonds durable

Cela concerne le développement des stocks à rotation lente dans les domaines de la littérature générale et de la jeunesse.

Plus d'informations sur les aides (fiches techniques et dossier de demande de subvention) sur le site de l'ARALD

<http://arald.org/slibrairies.php> .

Contact à l'Arald : Elisabeth Mandallaz, Librairie - [e.mandallaz@arald.org](mailto:e.mandallaz@arald.org)

Contact à la Drac Rhône -Alpes : Gilles Lacroix, Conseiller Livre et Lecture - [gilles.lacroix@culture.gouv.fr](mailto:gilles.lacroix@culture.gouv.fr)

Contact à la Région Rhône-Alpes : Genevieve Villard, Direction de la culture, Service livre - [gvillard@cr-rhone-alpes.fr](mailto:gvillard@cr-rhone-alpes.fr)

**Aides du Centre National du Livre (CNL)  
Les dossiers sont soumis pour avis à la DRAC .**

## **Prêts économiques à taux 0**

Concerne les projets de développement et les projets de reprise ou de création de librairies

Les commissions se réunissent 5 fois par an pour étudier les demandes.

## **Subvention au premier stock**

Elle représente une aide économique en aidant à la création du premier stock dans le cadre de reprise, création ou extension. Cette aide est cumulable avec un prêt économique. Les commissions se réunissent 5 fois par an.

## **Subventions aux acquisitions thématiques**

Cette aide a pour but de soutenir la constitution de fonds à rotation lente.

Les thèmes sont : Art et architecture, théâtre, poésie, sciences humaines, sciences et techniques. Deux sessions par an.

## **Subventions pour la réalisation de manifestations littéraires**

4 sessions par an concernant tous types de manifestations littéraires d'envergure du type salon, fête du livre, festival, rencontres littéraires..à l'exclusion des colloques, conférences, expositions, prix littéraires.

Attention, les demandes doivent être formulées au moins 4 mois avant la date de la manifestation.

Il existe également des subventions spécifiques pour le Printemps des poètes et Lire en Fête

Plus d'informations sur le site du CNL :

<http://www.centrenationaldulivre.fr/>

Contact : Bureau des entreprises et des statistiques : Maguy Gestel, Librairie - [maguy.gestel@culture.gouv.fr](mailto:maguy.gestel@culture.gouv.fr)

## **Label LIR**

La loi de finances rectificative du 25 décembre 2007 a créé le label LIR (librairies indépendantes de référence) et posé le principe d'une exonération fiscale au bénéfice de ces librairies, sur décision des collectivités locales.

Les premiers labels seront attribués à partir de Juin 2009 pour une période de trois ans par une commission, en fonction d'un certain nombre de critères : activité principale de vente de livres neuf au détail, offre diversifiée de titres et présence d'un personnel affecté à la vente en nombre suffisant. Les actions d'animation culturelle seront appréciées en fonction « de la diversité de nature des actions proposées et de l'importance des publics touchés ».

L'exonération de la taxe professionnelle se fera à partir de 2010.

### **Association pour le Développement de la librairie de création (ADELC)**

L'Adelc a pour vocation le soutien à la librairie indépendante de qualité et recoit une aide importante du SNE (Syndicat National de l'Edition. Elle aide la création ou le développement de librairies existantes généralement via un prêt sans intérêt sous le forme d'un apport en compte courant avec une participation (inférieure à 5 % du capital) ou par le biais de subventions.

Ces aides ne concernent pas les librairies spécialisées. Une attention particulière est apportée aux librairies situées dans un territoire où l'accès au livre est faible.

Plus de renseignements : [adelc@wanadoo.fr](mailto:adelc@wanadoo.fr)

### **Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries culturelles (IFCIC)**

Un dispositif créé par le Ministère de la Culture, qui n'est pas spécifique aux librairies, mais à l'ensemble des entreprises culturelles et qui facilite, grâce à des fonds de garantie publics, l'accès au prêt bancaire, à tous les stades de développement de l'entreprise. Cette garantie financière, accordée à la banque, couvre généralement 50 % du montant du crédit.

Plus de renseignements : <http://www.ifcic.fr>

Contact : Mathieu Desauve, Directeur Crédit aux entreprises - [deseauve@ifcic.fr](mailto:deseauve@ifcic.fr)

### **Fonds d'intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce (FISAC)**

Un dispositif à l'initiative du Ministère de la Culture et celui du Commerce et reconduit jusqu'à 2009, qui a pour vocation de soutenir les commerces culturels de proximité par un programme d'aide financière à la création ou au développement.

Plus de renseignements :

<http://www.pme.gouv.fr/essentiel/environnement/developpementeco.htm>

# RATIOS ECONOMIQUES DE BASE

Source : *Situation économique de la librairie indépendante - Mars 2007*

Téléchargement du document complet :

<http://www.centrenationaldulivre.fr/Situation-economique-de-la.html>

- ✓ Il a été établi dans cette étude 4 catégories de librairies selon le Chiffre d'Affaire (CA) livre

Catégories	CA
A	2 M€ et plus
B	1 à 2 M€
C	de 300 K€ à 1 M€
D	moins de 300 K€

✓ Structure du CA (résultat globalisé)	Livre	Autres produits
	84,6 %	15,6 %

- ✓ Poid du poche dans le CA

Librairies A & B	11 %
Libraires C & D	19 %

- ✓ CA vente au détail / vente à terme : 82 % au global

- ✓ Effectifs moyens total

Catégorie	
A	34,1 pers
B	9,9
C	4,6
D	2,1

✓ **Productivité effectif (chiffre d'affaire par emploi total)**

Catégorie	CA / emploi
A	172 k€
B	163 K€
C	148 k€
D	124 K€

✓ **Charges de personnel / CA total : 17,8 %**

✓ **Productivité surface**

Catégorie	CA / m2 consacré à la vente
A	6,7 k€
B	6,5 K€
C	5,5 K€
D	4,4 K€

✓ **Part du loyer / CA total (moyenne pondérée globale) : 3 %**

✓ **Cout du transport des marchandises (moyenne pondérée globale) : 1,5 % du Ca**

✓ **Largeur de l'assortiment**

Catégorie	Moyenne arithmétique du nombre de titres
A	60 950
B	26 604
C	13 193
D	7 673

✓ **Nombre de volumes par titres**

Catégorie	Vol / titres
A	1,72
B	1,41
C	1,37
D	1,36

✓ **Nombre de volumes par m2 livre**

Catégorie	Vol / m2
A	147
B	162
C	175
D	188

✓ **Remises moyennes**

Catégorie	Tx de remise (incluant les suremises exceptionnelles)
A	37,3 %
B	37,1 %
C	35,6 %
D	34,8 %

✓ **Echéances moyennes**

Délai de paiement moyen : 62 jours

✓ **Part de l'office dans l'approvisionnement**

Catégorie	% office PPHT / office + réassort PPHT
A	30 %
B	36,8 %
C	40,5 %
D	37,4 %

### ✓ Taux de retour

Catégorie	% de retours / achats
A	16,6 %
B	23,8 %
C	26,8 %
D	29,8 %

### ✓ Rentabilité

Catégorie	Résultat net
A	1,8 %
B	2 %
C	1,4 %
D	0,7 %

### ✓ Rotations des stocks

Catégorie	Tx de rotation moyen (tous produits)
A	4,2
B	4
C	3,1
D	2,4

# TEMOIGNAGES DE LIBRAIRES

Reprise d'une librairie généraliste à Tarare (69) en juin 2006

Interview de Sébastien Duperay,  
Librairie Elizeo



***Comment êtes vous venu au métier de libraire ? Avez vous déjà une expérience dans ce domaine ? Avez vous suivi une formation spécifique ?***

Je suis venu au métier de libraire par volonté d'indépendance professionnelle. Au départ, mon projet était celui d'une personne qui souhaite créer son entreprise, et devenir son propre patron. Le déclic est survenu un soir du printemps 2003. Ce jour-là, Pierre Péju se voyait décerner le prix du Livre Inter pour la Petite Chartreuse. Au cours de l'émission qui lui était consacrée sur les ondes de France Inter, de nombreux libraires sont intervenus à l'antenne, pour applaudir le talent de l'auteur, mais aussi pour parler de leur métier, qu'exerce le personnage principal dans l'histoire. Ce qu'ils en ont dit m'a plu. L'idée de devenir moi-même libraire a alors commencé à faire son chemin. J'ai rencontré de nombreux professionnels, et dès lors mon objectif professionnel est devenu la création de ma propre librairie.

Je n'avais aucune expérience dans ce domaine, mais les nombreuses rencontres que j'ai faites à cette époque m'ont permis de cerner les exigences du métier. Sur les conseils de nombre d'entre eux, j'ai décidé en 2005 de suivre la formation de Libraire dispensée par l'IPC de la CCI de Lyon.

***Pourquoi avoir choisi de reprendre une librairie plutôt que d'en créer une ?***

C'est une opportunité, voilà tout! Je souhaitais, à ma sortie de formation, créer une librairie sur la Ville de Tassin la Demi-Lune (banlieue ouest de

Lyon). Et puis j'ai appris en octobre 2005 (j'étais alors en plein examen final pour le diplôme IPC) que la librairie Alinéa située à Tarare (50 km à l'ouest de Lyon - 69) était en vente. Les négociations débutèrent le jour-même, la reprise fût officialisée le 1er juin 2006.

***Comment s'est passé l'ouverture, les premiers mois ? Avez vous rencontré des difficultés particulières ?***

***Avec le recul, auriez-vous agi différemment ?***

Les premiers mois se sont très bien passés. Nous démarrions l'activité scolaire - la librairie Alinéa était une librairie généraliste, avec une forte activité scolaire, que je poursuis encore aujourd'hui. L'intérêt d'une reprise comme celle que j'ai vécue est de pouvoir s'appuyer sur une équipe en place, formée, qui connaît aussi sa clientèle, et le rythme de son activité. Nous n'avons pas levé la tête du guidon jusqu'à fin décembre 2006.

Avec le recul, je n'aurais pas pu agir différemment compte tenu de mon manque de connaissance du terrain à la reprise et de l'intensité de l'activité à cette période de l'année.

***Où en êtes vous aujourd'hui après plus de deux années d'ouverture ?***

Globalement, et malgré la conjoncture actuelle, l'activité se porte bien. Nous avons progressé de 10% entre 2006 et 2007, avec un CA qui avoisine les 500 K€ au 31 mars 2008. La librairie, qui s'appelle désormais Elizéo, a conservé une activité identique : elle est résolument généraliste ; nous avons conservé les activités manuels scolaires et parascolaire ; nous travaillons également beaucoup avec les établissements scolaires alentours : écoles, collèges, lycées ; avec les bibliothèques du canton (nous avons décroché les marchés de la Médiathèque de Tarare et de la Médiathèque d'Amplepuis - canton voisin). Nous avons également conservé l'activité papeterie, que j'ai décidé de développer aujourd'hui, dans le but d'améliorer la rentabilité globale d'Elizéo.

Néanmoins, après la "vague" qui m'a porté jusqu'au premier bilan (31 mars 2007), j'ai rencontré mes premières difficultés.

Tout d'abord, l'informatisation de la librairie : je n'ai pas pu la mettre en

place à la reprise, j'ai dû la préparer dès l'automne 2006, en prévision du premier bilan (Alinéa fonctionnait sans système informatique, il a fallu tout créer ; j'ai choisi le système de gestion Ellipses). Cette mise en place a été assez lourde...

La trésorerie ensuite : l'informatisation (financée à 70 % par mes fonds propres), ainsi que les premières "grosses traites" des commandes d'implantation ont commencé à peser sur ma trésorerie dès début 2007. La constitution du fonds, qui est passé de 4 000 titres environ à la reprise à plus de 10 000 un an et demi plus tard, a évidemment eu des conséquences lourdes sur la trésorerie. J'ai dû en passer par des retours très volumineux début 2008, parce que j'avais laissé les rayons se remplir, sans agir, et en pensant que la marge de trésorerie que j'avais prévue au départ, justement pour cette augmentation de stock, suffirait. Vigilance donc sur les stocks !

Au plan managérial également : lorsque vous reprenez une librairie, avec une équipe, il faut à un moment donné "gérer" du personnel (je salarie 3 libraires). Nous ne sommes jamais suffisamment formés à cette fonction : gérer les départs des uns, le recrutement des autres, le congé parental de l'une, le départ en retraite de l'autre, former, encadrer... la gestion du personnel consomme beaucoup de temps et use les nerfs... C'est une difficulté au quotidien !

***Quels conseils donneriez vous à celui ou celle qui veut reprendre une librairie aujourd'hui ? Quels sont les écueils dans lesquels il ne faut pas tomber ?***

Premier conseil : la patience. J'ai mis deux ans à comprendre mon environnement, à cerner mes clients (ils sont nombreux : particuliers, associations, écoles, collèges, lycées, bibliothèques de village, médiathèques...). J'ai des demandes très diverses, en librairie et en papeterie, compte tenu de la diversité de ma clientèle et du caractère généraliste de mon activité. En conséquence, j'ai également mis deux ans pour organiser le travail à la librairie afin de répondre à toutes ces demandes... Dès le départ mon activité annonçait un CA important, dans une surface de 70 m<sup>2</sup>, pas plus ! Il a donc fallu comprendre très vite, s'adapter très vite, organiser très vite...

Deuxième conseil : la gestion rigoureuse des stocks. Dès le départ, il faut être soucieux de la qualité des stocks repris, ce qui a été mon cas en

librairie, mais pas en papeterie !!!

### ***Et le livre dans tout cela ?***

En deux ans, les soucis de gestion et d'organisation ont largement supplanté le temps consacré au livre. Aujourd'hui, je vais commencer à mettre en place des animations à la librairie. Je sors de 10 jours de Lire en Fête à Tarare, que nous avons organisé avec la Médiathèque et diverses associations culturelles locales, sur le thème du policier. C'était passionnant ! En 10 jours, j'ai reçu trois auteurs à la librairie, alors que je n'en avais pas reçu un seul depuis l'ouverture d'Elizéo. J'en reviens donc à mon premier conseil : la patience ! Une reprise de librairie est une opération lourde, il faut profiter d'un passif, tout en essayant de s'en affranchir. Il m'a fallu plus de deux ans pour "retourner" vers le livre, deux années pendant lesquelles tout ce que j'ai pu mettre en place était indispensable, mais deux années quand même !

Entretien réalisé en octobre 2008

***Librairie Elizeo***  
***Reprise : juin 2006***  
***Surface : 70 m<sup>2</sup>***  
***Stock moyen : 7000 volumes***  
***Personnel ETP : 4***

---

## Création d'une librairie jeunesse à Grenoble en Novembre 2007

Interview de Gaëlle Partouche,  
Librairie Les modernes



***Comment êtes vous arrivé à ouvrir votre propre librairie ? Avez vous déjà une expérience dans ce domaine ? Avez vous suivi une formation spécifique ?***

J'ai créé la librairie en novembre 2007 (date d'ouverture le 27 novembre). Le montage du projet m'a pris environ 18 mois : études : de marché, de concurrence, de faisabilité, prévisionnels et recherche de financements, création de la SARL, recherche et acquisition du local, étude et conception avec un architecte, suivi des travaux, ouverture des comptes auprès des distributeurs, constitution du fonds de 6000 références titres par titres sur catalogue, recrutement d'une libraire, informatisation, etc. Une partie de ce projet a été réalisé au cours d'une formation « créateur d'entreprise » de 4 mois à l'AFPA de Pont-de-Claix.

Auparavant j'avais été libraire pendant 10 ans dans plusieurs librairies indépendantes parisiennes, en librairies généralistes. Et j'ai occupé chaque poste de libraire débutante à responsable d'une librairie. L'apprentissage s'est fait « sur le tas », après avoir suivi une formation très courte mais essentielle pour moi « le métier de libraire » à l'INFL. Car j'ai choisi de devenir libraire alors que mon métier et ma formation initiale étaient très différents (j'ai obtenu un DUT de Gestion et j'ai ensuite intégré l'Ecole Supérieure de Commerce de Grenoble, et j'ai travaillé d'abord dans différentes entreprises au sein des services commerciaux et gestion qualité)

## ***Pourquoi avoir choisi de créer une librairie jeunesse ?***

J'ai choisi de créer une librairie spécialisée jeunesse pour 2 raisons:

- ✓ le dynamisme de ce secteur du livre: très forte créativité, offre variée, et surtout secteur en constante augmentation au niveau des ventes ,
- ✓ le plaisir de découvrir la production «jeunesse» et de partager la lecture avec les enfants depuis la naissance de ma fille en 2005.

J'ai aussi choisi de proposer des animations au sein de l' »atelier des Modernes «: lectures, éveil musical, goûters philo, atelier de critique cinéma, atelier « labo du cuistot », cours de lecture à voix haute pour les adultes, etc (certaines activités sont gratuites, d'autres payantes), ainsi que l'organisation d'expositions en rapport avec la jeunesse. Cette « double » activité permet de « désacraliser » la librairie, d'en faire un lieu vivant et en mouvement, et d'attirer un public peu enclin à entrer dans une librairie.

## ***Comment s'est passé l'ouverture, les premiers mois ? Avez vous rencontré des difficultés particulières ?***

### ***Avec le recul, auriez vous agit différemment ?***

Les premiers mois ont été difficiles mais nous avons très vite fidélisé la clientèle et nous faisons une communication « maison » (pas de pub) qui nous fait connaître rapidement : tracts, affiches, articles dans la presse, émissions de radio, etc. Mais cela prend un temps fou, avec tous les autres aspects de la librairie à gérer (commandes des nouveautés, réassorts, compta, vitrines, etc.). Je ne travaille jamais moins de 70 heures par semaine et je ne peux toujours pas me rémunérer).

La principale difficulté est bien sûre financière : faibles marges, trésorerie au plus juste et pas de rémunération, et l'ampleur de la tâche fait parfois peur mais l'amour du métier permet de supporter.

Si j'avais su, je n'aurais pas demandé la poursuite du versement de l'allocation chômage mensuelle mais je l'aurais demandé sous forme de capital pour la création de la société (procédure ACCRE).

[...] j'ai été très soutenue et réellement aidée par l'ARALD et le CNL (conseils, subvention pour l'acquisition du fonds, prêt à taux 0, et suivi).

## ***Où en êtes vous aujourd'hui à presque un an de l'ouverture ?***

A presque un an de l'ouverture, je suis très heureuse de cette création, un peu fatiguée par le manque de repos, mais toujours pleine de curiosité et d'enthousiasme. J'adore la production de ce secteur, je suis émerveillée par la qualité des nouveautés. Je suis un peu en deça des objectifs de CA mais je ne préfère pas donner de chiffres car je n'ai pas clôturé le premier exercice (prévu à fin décembre 2008), par contre ma marge commerciale semble bien meilleure que prévue (du fait d'après négociations sur les remises auprès des diffuseurs et éditeurs) et du petit complément en jouets et accessoires (15% du CA).

## ***Quels conseils donneriez vous à celui ou celle qui veut reprendre une librairie aujourd'hui ? Quels sont les écueils dans lesquels il ne faut pas tomber ?***

Pour ceux et celles qui veut créer une librairie (je ne sais pas pour une reprise) je conseille d'avoir déjà une expérience de libraire et de bien ficeler son projet dès le départ au niveau de la réalité du marché (potentiel de CA, concurrence, etc.), et de privilégier l'originalité et la qualité du service : conseil, ambiance, animation (du fait que nous avons tous les mêmes produits, à peu de chose près, et les mêmes prix) et bien évidemment de ne pas imaginer faire fortune !!!!

Entretien réalisé en octobre 2008

***Librairie les modernes  
Création : Novembre 2007  
Surface : 60 m2  
Stock moyen : 7000 titres  
Personnel ETP : 2***

# AVANT DE VOUS LANCER, CONTACTEZ L'ASSOCIATION !

## Aide au porteurs de projets

Compte tenu de sa bonne connaissance du réseau des librairies de la région et en complément des services offerts par l'Arald, l'association aide les porteurs de projets en Rhône-Alpes :

- en les informant sur des éventuelles reprises
- en donnant un avis sur la pertinence du projet de création

Vous pouvez prendre rdv à la permanence de l'association au :  
11, rue Aimé Collomb  
69003 Lyon

## Tutorat

Afin que l'expérience des anciens puisse au mieux bénéficier aux porteurs de projets et aux nouveaux arrivants dans le métier, l'association a mis en place un système de tutorat.

Ce système de tutorat permet aux libraires qui viennent de s'installer d'être suivis par une autre libraire d'expérience pendant sa première année d'exercice. Trois visites annuelles sont organisées à la librairie et au delà de ces temps de rencontre le libraire a un contact privilégié avec son tuteur.

Plus de détails en nous contactant par mail :  
[libraires.rhonealpes@gmail.com](mailto:libraires.rhonealpes@gmail.com)